



# Caravan Salon 2010

## NOVITETI IZ DISELDORFA

TEKST NAPISAO:  
DUŠAN KRVAVAC  
FOTOGRAFIJE:  
BÜRSTNER

### KUPOVINA I RENTIRANJE KAMPERA

#### Kontaktirajte LHC-RENT!

Ako planirate da probate novi način putovanja, radi najma ili kupovine kampera kontaktirajte LHC-RENT, 11000 Beograd, Višnjička 25, tel/fax 011 3290571, GSM 063 266032, e-mail: camping-bg@eunet.rs, [www.campingclubbelgrade.org](http://www.campingclubbelgrade.org). LHC-RENT najavljuje ponudu novih modela kampera renomiranog nemačkog proizvođača kamp vozila koje možete pogledati na [www.buerstner.com](http://www.buerstner.com).

**K**rajem avgusta i početkom septembra u Diseldorfu je održan najveći sajam kampera, karavana i opreme za kamping, uz učešće svih važnijih proizvođača vozila i delova. Poseta je bila izuzetna, sa čak 170.200 posetilaca, što ovu godinu svrstava u tri najposećenije sajamske godine. Zabeleženo je čak 25.000 noćenja u Karavan Centru, ogromnom parkingu sa 2.000 parking mesta pored sajma. Sledeće godine obeležice se 50 godina sajma, a manifestacija će se održati u periodu od 26.08. do 04.09.2011.

Mada je na dilerskim skupovima koje proizvođači tradicionalno održavaju tokom juna pesimizam bio veoma izražen, posle sajma se raspoloženje drastično popravilo.

Posle velikog šoka izazvanog svetskom ekonomskom krizom, ljudi su se malo opustili i shvatili da ipak treba nastaviti sa životom i uživati u blagodatima putovanja i istraživanja. Posledica toga je povećanje prodaje vozila, na veliko zadovoljstvo proizvođača. Posebno su to

**Posle velikog šoka izazvanog svetskom ekonomskom krizom, ljudi su se malo opustili i shvatili da ipak treba nastaviti sa životom i uživati u blagodatima putovanja i istraživanja. Posledica toga je povećanje prodaje vozila, na veliko zadovoljstvo proizvođača**

naglasili predstavnici Knaus-a, grupacije Hymer i kompanije Eura-mobil. Pošto su zadovoljni proizvođači vozila, biće zadovoljni i proizvođači komponenti za vozila.

Od premijera, treba pomenuti nove modele nama uglavnom poznatih kompanija. Hymer je izbacio novi dizajn prednjeg dela integralca sa veoma luksuznim modelima. Interesantan je i novi model kampera na kome se deo krova podiže, a ispod se nalazi dodatni dupli ležaj. ([www.hymer.com](http://www.hymer.com))



Bürstner je uveo novi revolucionarni model koji su svi već iskopirali - poluintegralni Ixeo Time sa ležajem koji se spušta u zoni dnevnog boravka za četiri osobe, po povoljnoj ceni. ([www.buerstner.com](http://www.buerstner.com))

Adria je izbacila novi model integralnog vozila Sonic, koji je vrlo atraktivan i funkcionalan. ([www.adria.si](http://www.adria.si))

Treba pogledati i prezentacije [www.dethleffs.de](http://www.dethleffs.de), [www.knaus.de](http://www.knaus.de) i [www.pilote.fr](http://www.pilote.fr). Pošto zbog manjka prostora ne mogu opširnije da pišem o navedenim modelima, na Internet prezentacijama proizvođača možete se detaljno informisati o svemu što vas zanima. Za cene kojih na Internetu uglavnom nema, možete nas kontaktirati mejlom na [camping-bg@eunet.rs](mailto:camping-bg@eunet.rs), jer smo doneli cenovnike sa sajma.

Od vidljivih trendova može se uočiti sledeće: Evidentno je da je definitivno zavladao LED rasveta, koja se pored ugradnje u unutrašnjost vozila, ugrađuje i spolja kao modni detalj.

Proizvođači su akcenat stavili na izuzetno opremljena luksuzna vozila i na jeftine modele, pa ko ima - ima. Početnici uglavnom kupuju skromnije modele, a onda korak po korak idu ka opremljenijim i luksuznijim modelima.

Fiat-ova šasija-podvoz najviše je ugrađivana - u čak 62,1% vozila, drugi je Ford sa 18,4%, zatim VW sa 8,1%, Mercedes sa 3,9%, Iveco sa 3,10%, Citroen sa 2,4%, Peugeot sa 0,3% a ostali sa 0,5%. Struktura ukupne težine vozila je sledeća: do 2.800 kg 0,5%, od 2.801 do 3.500 kg 80,2%, a preko 3.500 kg 19,3%. Ovo su podaci za period januar-maj 2010. godine (Izvor CIVD - Udruženje proizvođača vozila i delova Nemačke). ■

### POTENCIJAL KAMPING KARAVANING TURIZMA

Zajedno sa proširenjem Evropske unije na istok, proširio se i prostor za kamping karavanning turizam. Nemački institut za turizam je u svojim istraživanjima došao do sledećih podataka: U Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Hrvatskoj, Bugarskoj i Rumuniji u prošloj godini registrovano je 18,75 miliona noćenja u oko 1.300 mesta za kamp. U Evropi je registrovano 393,75 miliona kamping karavanning noćenja. U pitanju su milijarde eura od kojih bi mali deo trebalo da pripadne i Srbiji. Ali nas nema ni u kakvim analizama, prognozama i studijama. Odgovorni bi konačno morali da se pozabave time i da naprave plan razvoja kamping karavanning turizma u Srbiji. Ako hoćemo u Evropu, moraćemo da i taj segment postavimo kako treba, u sopstvenom interesu.



11000 Beograd, Srbija, Višnjička 25  
Tel. +381 11 329 0571  
GSM +381 63 266 032  
e-mail: [camping-bg@eunet.rs](mailto:camping-bg@eunet.rs)  
[www.campingclubbelgrade.org](http://www.campingclubbelgrade.org)

## Salon za ideje



Ideje, projektovanje, proizvodnja, transport, montaža

- Stambeni prostor: kuhinje, dnevne sobe, spavaće sobe, dečije sobe, kupatila, komadni nameštaj, baštenski nameštaj...
- Opremanje hotela, banaka, restorana, butika, poslovnog prostora...
- Kataloška prodaja italijanskog nameštaja
- Kožni tapacirani nameštaj renomiranih italijanskih proizvođača



LHC Salon za ideje  
Beograd, Cvijićeva 1  
Tel/fax 20 80 245, 20 80 246, 20 80 247  
E-mail [lchobby@eunet.rs](mailto:lchobby@eunet.rs)  
[www.lhc.rs](http://www.lhc.rs)