



Tekst napisao:
Dušan Krvavac

Odmor na četiri točka

Od ovog broja pokrećemo novu rubriku koja je posvećena sve popularnijem vidu putovanja i odmora - kampingu i karavaningu. Nepravедно zapostavljeni u našoj zemlji, kamping i karavaning polako počinju da otkrivaju svoje čari našim turistima. U saradnji sa organizacijom "Camping Club Belgrade" upoznaćemo vas sa svim aspektima ovakvog načina putovanja, a možda i navesti da se odvažite sami i doživite novo životno iskustvo.

Svet kampinga i karavaninga otvara novu dimenziju putovanja i življenja. To je jedan sasvim novi svet u kome ćete upoznati ljude koji nisu opterećeni klišeima, koji su opušteni, druželjubivi i solidarni.

Pružaju vam se mogućnosti da u potpunosti, sami kreirate svoj odmor, da zaboravite probleme sa rezervacijom avionskih karata i hotela, da obidete svet u svom ritmu i raspoloženju i to sve u kući na četiri točka opremljenoj po vašoj želji.

Bez obzira što je ovaj vid putovanja u svetu popularan

veoma dugo, u našoj zemlji on je u potpunosti zamro pod uticajem nesretnih okolnosti koje su je zahvatile. Ekonomske i političke prilike su ne samo ovaj, već i svaki drugi vid putovanja potisnule daleko na marginu. I ako se Srbija nalazi na raskršću Evrope, najodvažniji turisti su samo prolazili kroz našu zemlju bez ikakvih dužih zadržavanja.

Došlo je vreme da trend kampinga i karavaninga ponovo zaživi u Srbiji, da se turisti vrate u našu zemlju, što zahteva trud i ulaganja. Na prvom mestu mora da se izgradi infrastruktura, tranzitni i turistički kampovi u kojima bi turisti boravili. U pitanju su relativno male i brzo isplative investicije koje iniciraju i druge delatnosti. Smeštajni kapaciteti mogu da se drastično povećaju uz minimalna ulaganja, a u obzir

mora da se uzme i to da ovi turisti ne koriste hotele. Beograd, kao glavni grad i najvažnija strateška tačka u našoj zemlji, mora da ima kamp visoke kategorije, koji će biti i tranzitni i turistički. Savremeni kamping - karavaning turisti su, u odnosu na naše predrasude od ranije, velike platežne moći, voze vozila koja nisu jeftina, vole da troše, vole da uživaju u hrani, radoznali su, druželjubivi i pokretni.

Cilj organizacije Camping Club Belgrade jeste da uz promovisanje ovog vida putovanja, promoviše i našu zemlju, kao i da uz pomoć "Auto moto saveza Srbije" (AMSS) uspostavi kontakte sa svim važnim organizacijama i klubovima Evrope i tako omogući da Srbija uđe u evropske kamperske mape. Takođe, u saradnji sa AMSS-om dogovoreno je da oni stave u potpunosti na raspolaganje svoju tehničku pomoć turistima koje dolaze u Srbiju. Uz AMSS, i Turistička organizacija Srbije (TOS)

Medunarodna federacija kampinga i karavaninga (FICC)

Medunarodna federacija kampinga i karavaninga (FICC) je jedina svetska organizacija koja štiti prava kampera i promoviše ovaj rastući oblik turizma. Okuplja kamperske i karavaning federacije i klubove, kao i pojedince na svetskom nivou kroz koje edukuje turiste o zaštiti životne sredine i potrebi za poštovanjem kulturnog nasleđa. Osnovana je 1933. godine, i tada je okupljala 16 klubova u sedam zemalja, a danas je sačinjava ukupno 56 federacija i klubova iz 32 zemlje. Spajajući zabavu, sklapanje prijateljstava i putovanja, FICC svake godine organizuje okupljanja na kojima se razvijaju nove strategije koje će biti od koristi karavaningu i kampingu širom sveta.

i Turistička organizacija Beograda (TOB) će odigrati važnu ulogu u informisanju i edukaciji lokalnih vlasti i poslovnih ljudi, kako bi ulagali u kamping i karavaning turizam. Pozivamo i vas da pokušate, videćete da će ova nova avantura u vašem životu biti vredna truda koji ste uložili. ●



**Camping
Club
Belgrade**

BEOGRADSKI SAJAM
Bulevar Vojvode Mišića 14
11000 Beograd
Tel. 011/655 799
Fax. 011/655 657
GSM: 063/266 032
e-mail: camping-bg@eunet.yu